

南區福音人員講習會 2011 年 12 月 18 日於和順教會

宣道策略的時空概念

壹、前言

- ◎救贖是基督降世的目的（賽六十一 1/3）
- ◎宣道是基督升天前對門徒的託付（太廿八 16/20、可十六 14/20）
- ◎宣道是門徒對基督慈悲救贖的回應行動（羅十二 1/2）
- ◎宣道是教會存在於世界的使命（弗三 10/11）

貳、宣道策略的時空概念： ◎打仗要憑智謀，謀士眾多，人便得勝（箴二十四 6，十五 22）。

一、空間概念----伸展觸角、建置平臺、暢通管道

- 1 點：個人佈道見證、校園佈道、醫院佈道、社區佈道、逐家佈道、醫療宣道
- 2 線：福音小組、訪問小組、跟進小組、自發跟進、團體跟進、個別跟進
- 3 面：平面文字、福音傳單、見證傳單、媒體影音、廣播、電視、福音網站、函授課程
- 4 體：教會佈道集會、福音茶會、定期佈道、靈恩佈道會、慕道者造就班、一般聚會、喜信福音團契、喜信生命體驗營、團契聚會

二、時間概念----策略、計畫、實作

- 1 月月佈道：福音茶會、詩歌佈道、月佈道、社區佈道、福音週、幼老院佈道、醫院佈道
- 2 週週跟進：福音小組、訪問小組、跟進小組
- 3 日日代禱：守望禱告小組、關懷小組、職務人員
- 4 時時關懷：分區分組關懷、隨時關懷
- 5 民國 101 年一領一運動：一人領一人慕道，一人領一人歸主，一人尋回一隻迷羊

三、宣道的型式

- 1 人際宣道
- 2 集眾宣道
- 3 文字宣道
- 4 媒體宣道：華語「心靈的遊牧民族」第十(1996 年起)
台語「厝邊隔壁大家好」第十年(2000 年起)
阿美語「東光之聲」第年(2002 年起)
真光之聲/台視公司電視福音講道節目邁入第十二（1999 年開播）
真耶穌教會福音傳真集福音卡帶光碟版 各種影音專輯
喜信網路家庭網友社群經營與跟進